

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»

Институт экономики, управления и сервиса

Кафедра стратегического развития и экономической безопасности

УТВЕРЖДАЮ:

Директор института



Е. Ю. Меркулова

«04» июля 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.07.2 Цифровая трансформация бизнеса

Направление подготовки/специальность: 38.04.02 - Менеджмент

Профиль/направленность/специализация: Стратегический и антикризисный менеджмент

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

Автор программы:

Кандидат экономических наук, Пахомова Елена Сергеевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 952).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры стратегического развития и экономической безопасности «28» июня 2022 г. Протокол № 9

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «04» июля 2022 г. № 11.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	11
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-3 Способен применять навыки управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации при развитии её стратегии

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 08 Финансы и экономика (в сферах: внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита; финансового консультирования; управления рисками; организации закупок), 40 Сквозные виды профессиональной деятельности в промышленности (в сферах: стратегического и тактического планирования и организации производства; логистики на транспорте; организации сетей поставок)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-3 Способен применять навыки управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации при развитии её стратегии	Предлагает решения, касающиеся трансформации бизнес-процессов в условиях цифрового пространства

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-3 Способен применять навыки управления проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне организации при развитии её стратегии

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очно-заочная (семестр)			
		2	3	4	5
1	Интернет-предпринимательство		+		
2	Информационный менеджмент		+		
3	Менеджмент инноваций	+			
4	Ознакомительная практика			+	

5	Практика по профилю профессиональной деятельности				+
6	Разработка нового продукта	+			
7	Реинжиниринг бизнес-процессов		+		
8	Управление инвестиционными проектами	+			
9	Цифровые технологии управления бизнесом		+		

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 38.04.02 - Менеджмент.

Дисциплина «Цифровая трансформация бизнеса» изучается в 3 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 3 з.е.

Очно-заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очно-заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	16
Лекции (Лекции)	6
Практические (Практ. раб.)	10
Самостоятельная работа (СР)	92
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О-3	О-3	О-3	
3 семестр					
1	Цифровая экономика и экономика цифровых платформ	2	2	18	Собеседование; Практическое задание
2	Движущие силы цифровой трансформации международного бизнеса	1	2	18	Собеседование; Практическое задание; Тестирование

3	Поведение потребителей онлайн и офлайн	1	2	18	Собеседование; Подготовка доклада с презентацией
4	Управление организацией в цифровой экономике	1	2	19	Собеседование; Практическое задание
5	Инновационно-венчурная экосистема Кремниевой долины. Цифровые платформы	1	2	19	Собеседование; Тестирование

Тема 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ (ПК-3)

Лекция.

Четвертая промышленная революция и ее характеристики. Цифровые технологии: причины стремительного роста. Свойства цифровых технологий. Цифровая экономика и ключевые показатели цифровизации. Распространение и использование цифровых технологий в бизнесе. Законодательные аспекты развития цифровой экономики в РФ. Цифровые платформы: сущность, виды, особенности функционирования. Цифровые платформы как ключевой элемент инфраструктуры цифровой экономики. Экономика индустриальных платформ: шансы и риски для бизнеса. Деловые экосистемы и платформы как феномен цифровой экономики.

Практическое занятие.

1. Цифровая экономика как национальный проект.
2. Цифровизация в жизни граждан, государства и бизнеса.
3. Этика и риски цифровой трансформации общества.
4. Стартапы как инструмент цифровой трансформации.
5. Экономика цифровых платформ – задачи для регуляторов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 2. Движущие силы цифровой трансформации международного бизнеса (ПК-3)

Лекция.

Интернет вещей (IoT) и промышленный интернет. Технология Big Data и ее сферы применения. Облачные технологии. Мобильные технологии. Искусственный интеллект и нейротехнологии. Робототехника и сенсорики. Квантовые технологии. Аддитивные технологии и многомерная печать. Технологии виртуальной и дополненной реальности (VR/AR). Блокчейн и криптовалюты. Электронная коммерция, электронные деньги и платежные системы. Краудсорсинг и краудфандинг. Дизайн-мышление в бизнесе.

Практическое занятие.

1. MedTech. Состояние и перспективы.
2. EdTech. Состояние и перспективы.
3. FoodTech. Состояние и перспективы.
4. Инновации в промышленности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.

Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №1 (промежуточное тестирование).

Тема 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн (ПК-3)

Лекция.

Тренды поведения потребителей в цифровой экономике и их реализация в маркетинговых коммуникациях. Тенденции маркетингу в цифровую эпоху. Влияние контента бренд-сообщества на поведение клиентов в социальных медиа. Поведение пациентов медучреждений при использовании электронных приложений и интернетресурсов. Поведение потребителей в сфере торговли при использовании мобильных приложений.

Практическое занятие.

1. Сервис-дизайн.
2. Профиль клиента.
3. Customer journey map (CJM).
4. Система управления взаимоотношениями с клиентами (CRM).
5. Влияние контента бренд-сообщества на поведение клиентов в социальных медиа.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

Тема 4. Управление организацией в цифровой экономике (ПК-3)

Лекция.

Изменение бизнес-правил управления данными в условиях цифровой трансформации компаний. Совершенствование функции управления данными в рамках цифровой трансформации бизнеса. Управление цифровизацией логистики. Маркетинговые инновации в цифровую эпоху. Цифровая трансформация деловой культуры фирмы. Риски цифровой трансформации общества.

Практическое занятие.

1. Фабрики будущего.
2. Передовые производственные технологии.
3. Как аддитивные технологии меняют мир.
4. Кроссворд «Цифровая трансформация бизнеса»

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

Тема 5. Инновационно-венчурная экосистема Кремниевой долины. Цифровые платформы (ПК-3)

Лекция.

Инновационная инфраструктура ведущих технологических компаний Кремниевой долины. Успешные корпоративные венчурные фонды. Лучшие практики открытых инноваций и предпринимательства в области цифровых платформ.

Практическое занятие.

1. Особенности стратегии построения цифровой экономики для России.
2. Цифровая экономика США.
3. Цифровая экономика Китая.
4. Цифровая экономика стран Европейского союза.
5. Цифровая экономика Казахстана.

Задания для самостоятельной работы.

1. Ознакомление и проработка рекомендованной литературы, работа с электронно-библиотечными системами, включая переводы публикаций из научных журналов, цитируемых в базах Scopus, Web of Science, Chemical Abstracts, РИНЦ.
2. Подготовка к опросу по теме лекции.
3. Проработка пройденного на лекциях и практических занятиях учебного материала и подготовка к срезовому заданию №2 (итоговое тестирование).

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Подготовка доклада с презентацией

Тема 3. Поведение потребителей онлайн и офлайн

1. Профиль клиента и его роль в организации бизнеса.
2. Путь покупателя. Построение Customer journey map (CJM).
3. Рынок EdTech. Состояние и перспективы.
4. Рынок MedTech. Состояние и перспективы.
5. Рынок FoodTech. Состояние и перспективы.
6. Рынок SportTech. Состояние и перспективы.
7. Рынок FinTech. Состояние и перспективы.
8. Дизайн-мышление в бизнесе.
9. Корпоративные системы: ERP, CRM, ECM и прочие
10. Цифровизация промышленных процессов.
11. Системы управления производственными процессами: PLC, DCS, SCADA и прочие.
12. Как с помощью WhatsApp, Telegram и других социальных сетей получить новых клиентов и вернуть старых.
13. Современные инструменты маркетинга для продвижения высокотехнологичных товаров.
14. Маркетинговые исследования сегодня. Цифровые инструменты изучения поведения потребителей.
15. Лучшие онлайн-сервисы и цифровые решения для оптимизации и улучшения бизнес-процессов компании.

Практическое задание

Тема 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ

Задача 1. Подготовьте выступление о ведущих высокотехнологических компаниях в мире. Каждый обучающийся выбирает одну компанию (российскую или зарубежную) и подготавливает презентацию (история компании, основные достижения и перспективы на будущее развитие).

Задача 2. Американские исследователи утверждают, что многие виды цифрового бизнеса, например, Delivery Club, Uber и др., легко копировать. Что могут делать такие компании для создания и поддержания своих конкурентных преимуществ? Предложите несколько способов формирования этих конкурентных преимуществ.

Задача 3. Укажите основные факторы, которые, по вашему мнению, сдерживают процессы цифровой трансформации российского бизнеса. Ответ представьте в виде презентации.

Собеседование

Тема 1. Цифровая экономика и экономика цифровых платформ

1. Цифровая экономика как национальный проект.
2. Цифровизация в жизни граждан, государства и бизнеса.
3. Этика и риски цифровой трансформации общества.
4. Стартапы как инструмент цифровой трансформации.
5. Экономика цифровых платформ – задачи для регуляторов.

Тестирование

Тема 2. Движущие силы цифровой трансформации международного бизнеса

1. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Сколько сейчас стоит вся цифровая экономика?

- а) \$400 млрд
- б) \$947 млрд
- в) \$3 трлн
- г) \$15,2 трлн

2. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Какой процент профессий может полностью исчезнуть из-за автоматизации?

- а) 51%
- б) 15%
- в) 5%
- г) 80%

3. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Цифровая экономика появилась в ...

- а) аграрном обществе
- б) доиндустриальном обществе
- в) индустриальном обществе
- г) постиндустриальном (информационном) обществе

4. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Мы живём в мире третьей индустриальной революции, но скоро должна произойти четвёртая. Выберите технологию, которая считается её частью.

- а) промышленный термоядерный синтез
- б) интернет вещей
- в) роботы на производстве
- г) механизация производства

5. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Какая страна больше всех готова к цифровой экономике?

- а) Япония

б) Сингапур

в) США

г) Китай

6. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Выберите город, в котором широкомасштабно используется концепция интернета вещей.

а) Барселона

б) Сингапур

в) Москва

г) Нью-Йорк

7. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Что такое «Эра индиго»?

а) время, когда рождается много детей с выдающимися творческими способностями

б) эпоха лидерства технологических корпораций

в) новый этап развития экономики — вместо природных ресурсов она основывается на идеях и инновациях

г) пик глобализации — без государственных границ и с единой цифровой валютой

8. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Начало формирования цифровой экономики относят к периоду после 2010 г., когда в экономике развитых стран произошел...

а) переход от мануфактуры к машинному производству

б) переход к использованию инновационных цифровых технологий всеми участниками экономической системы

в) рост потребления услуг в обществе

г) перевод отдельных видов работ на новые технологии (например, аутсорсинг)

9. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Цифровая экономика предполагает, что в структуре ВВП:

а) сфера промышленности и услуг составляет более 60%

б) сфера сельского хозяйства составляет более 90%

в) сфера услуг занимает более 60%

г) сфера промышленности занимает более 90%

10. Выберите один или несколько правильных вариантов ответа

Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на не-алгоритмизируемый труд и творчество, так называемое «человеческое в человеке». Какие компетенции, в первую очередь, востребованы цифровой экономикой?

а) мягкие компетенции (умение работать в команде, экологическое мышление, критическое мышление, готовность к непрерывному обучению)

б) профессиональные компетенции

в) well-being (навыки создания личного благополучия)

г) жесткие компетенции (это технические способности или наборы навыков, которые легко определить количественно и которые можно наглядно продемонстрировать, например, программирование, знание языка)

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-3)

1. Ключевые компетенции цифровой грамотности.

2. Облачные технологии в экономике. Преимущества и основные тенденции развития.

3. Поисковые системы Интернета.

4. Интернет-вещей.
5. Промышленный интернет.
6. Искусственный интеллект и его роль для индустрии развлечений, IT, маркетинга и промышленности.
7. Роботизация экономики.
8. Цифровое телевиденье. Сервисы по просмотру онлайн-контента.
9. Настоящее и будущее технологии Big Data и ее роль в жизни общества.
10. Технологии дополненной реальности. Возможности для развития бизнеса и общества.
11. Нейрокомпьютерный интерфейс.
12. «Умные» города.
13. Технология блокчейн.
14. Современное состояние рынка криптовалют.
15. Возможности применения 3D печати для различных отраслей экономики.

Типовые задания для зачета (ПК-3)

Не предусмотрены.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-3	Знает основы моделирования бизнес-процессов, основные современные тенденции развития цифровых технологий, возможности применения цифровых технологий в управлении производством.¶ Умеет выбирать оптимальные инструменты совершенствования производственных бизнес-процессов, соответствующие тенденциям развития цифровых технологий.¶ Владеет навыками применения инструментов совершенствования производственных бизнес-процессов в условиях цифрового пространства.¶
«не зачтено»	ПК-3	Не знает основы моделирования бизнес-процессов, основные современные тенденции развития цифровых технологий, возможности применения цифровых технологий в управлении производством.¶ Не умеет выбирать оптимальные инструменты совершенствования производственных бизнес-процессов, соответствующие тенденциям развития цифровых технологий.¶ Не владеет навыками применения инструментов совершенствования производственных бизнес-процессов в условиях цифрового пространства.¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Сергеев Л. И., Юданова А. Л. Цифровая экономика : Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 332 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/477012>
2. Конягина М. Н., Багоян Е. Г., Десятниченко Д. Ю., Десятниченко О. Ю., Демьянец М. В., Кириллова А. В., Конников Е. А., Казанская Н. Н., Конникова О. А., Костромин К. А., Усачева Е. А. Основы цифровой экономики : Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 235 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468187>

6.2 Дополнительная литература:

1. Антонова, Л. И., Городецкий, Д. И., Золотарева, А. Ф., Красюкова, Н. Л., Левицкий, М. Л., Морозова, Н. В., Недялкова, А., Павлов, П., Пшехоцка, И., Рогозинска-Митруд, И., Савина, М. В., Саркисян, Ж. М., Собонь, Я., Солодкова, К. А., Степанов, А. А., Степанов, И. А., Шевченко, Т. Н., Юхимчук, Л. В. Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие концепции : коллективная монография. - Весь срок охраны авторского права; Цифровая экономика. Социально-экономические и управленческие конц. - Москва: Научный консультант, Виктория плюс, 2018. - 186 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/80804.html>
2. Горелов Н. А., Кораблева О. Н. Развитие информационного общества: цифровая экономика : Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 241 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454668>
3. Сафонова, Л. А. Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски : монография. - 2025-12-23; Цифровая экономика: сущность, проблемы, риски. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2020. - 67 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/102148.html>

6.3 Иные источники:

1. «Информационные технологии» на Портале корпоративного управления. - www.iteam.ru/publications/it/
2. «Открытые Информационные системы» - <http://www.osp.ru>
3. Журнал “Безопасность информационных технологий”. - http://www.pvti.ru/articles_37.htm

4. Журнал «BIS Journal - Информационная безопасность банков» - <https://journal.ib-bank.ru/pub/169>
5. Портал "Цифровое образование" <http://digital-edu.ru/fcior/139/> - <http://digital-edu.ru/fcior/139/>
6. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
7. Электронный журнал «Современная торговля» - <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

ABBYY FineReader 8.0 Professional Edition

Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows "Лаборатория Касперского"

Операционная система Microsoft Windows 7, 8, 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
3. Scopus: база данных . – URL: <https://www.scopus.com>
4. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: <https://apps.webofknowledge.com>
5. Springer Open (ресурсы Springer открытого доступа): база данных. – URL: <https://www.springeropen.com>
6. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
7. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка». – URL: <https://cyberleninka.ru>
8. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.